**О Единой государственной автоматизированной информационной системе (алкоголь)**

В соответствии с письмом  Департамента экономического развития и торговли Ивановской области от 01.03.2016 г. №189-014/07-03 Администрация Шуйского муниципального района сообщает следующее.

Федеральным законом от 29.06.2015 № 182-ФЗ установлено, что с 1 января 2016 года оптовые и розничные организации, а также организации общественного питания, обязаны подключиться к ЕГАИС и представлять в систему сведения о закупке алкогольной продукции. При этом постановлением Правительства Российской Федерации от 29.12.2015 № 1459 для организаций общественного питания и розничной торговли до 20 апреля 2016 года продлен срок в части возможности отражения в ЕГАИС указанной информации.

Что касается работы в ЕГАИС, организациям розничной торговли предстоит пройти еще один важный этап.

Единственным способом противодействия продаже алкогольной продукции с поддельными марками является контроль легальности каждой бутылки в магазине на кассе при ее реализации конечному потребителю. Поэтому с 1 июля 2016 года организации розничной торговли обязаны представлять в ЕГАИС сведения о розничной продаже алкогольной продукции в городских поселениях. Для того чтобы с 1 июля 2016 года передавать в ЕГАИС эту информацию организациям дополнительно потребуется оборудовать уже имеющиеся ККМ сканером для считывания штрих-кода с федеральных специальных и акцизных марок, и доработать программное обеспечение кассы, чтобы оно совмещалось с ЕГАИС.

Поэтому уже с февраля 2016 года Росалкогольрегулирование предоставило организациям розничной торговли возможность до 1 июля в тестовом режиме отработать порядок работы в новой системе:

 - на портале egais.ru выложены все необходимые видео-инструкции (скачиваются бесплатно) по установке и подключению программного обеспечения; также там выкладываются видеозаписи проводимых Росалкогольрегулированием по данному вопросу совещаний с участниками рынка как на уровне субъектов Российской Федерации, так и на федеральном уровне; техническая документация; описание процесса документооборота; нормативно правовые акты и их проекты.

 Кроме того, в целях обеспечения бесперебойной работы ЕГАИС с 1 июля 2016 года:

 - на официальном сайте Росалкогольрегулирования в разделе ЕГАИС по-прежнему работает форум, где в режиме онлайн специалисты службы отвечают на все вопросы, связанные с подключением к ЕГАИС организаций розничной торговли и общественного питания.

 - дежурная служба поддержки ЕГАИС при Росалкогольрегулировании будет расширена и переведена на круглосуточный режим работы, поскольку с 1 июля 2016 года кратно увеличится количество документов, поступающих в ЕГАИС;

 - в рамках Экспертного Совета при Росалкогольрегулировании создана рабочая группа оперативного решения вопросов внедрения ЕГАИС в организациях розничной торговли и общественного питания, на которой на постоянной основе можно решать различные вопросы, связанные с работой ЕГАИС.

Приложение 1

**Положение**

**об Ивановском региональном конкурсе**

**малого и среднего бизнеса**

**«Лучший сельский предприниматель 2016»**

**1. Общие положения**

1.1. Положение о конкурсе малого и среднего бизнеса, бизнес - проектов и бизнес - идей (далее – Положение) определяет порядок и условия проведения конкурса бизнес-планов, динамики развития, инноваций субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – Конкурс).

1.2 Конкурс проводит  Координационный совет депутатских объединений (фракций) ВПП «**ЕДИНАЯ РОССИЯ**» Ивановской области (далее – Координационный совет).

 1.3 Конкурс направлен на развитие предпринимательской активности граждан как способа профессионального самовыражения и самореализации, поддержку предпринимательских инициатив в сельских образованиях области.

**2. Цель и задачи конкурса**

**Основная цель Конкурса –**создание условий для развития всельских территориях Ивановской области малого и среднего бизнеса через активизацию работы субъектов малого бизнеса и популяризацию вклада субъектов предпринимательства в развитие сельских территорий.

**Основные задачи Конкурса:**

Активное содействие в реализации программ развития предпринимательской инициативы среди субъектов малого и среднего предпринимательства в сельских территориях.

Выявление активных граждан, склонных к предпринимательской деятельности.

Поддержка инновационной, предпринимательской, творческой деятельности.

Пропаганда достижений, роли и значимости субъектов предпринимательской деятельности в социально-экономическом развитии территорий региона.

Признание вклада субъектов малого и среднего бизнеса в социально-экономическое развитие Ивановской области.

Выявление положительных тенденций в развитии малого бизнеса.

Содействие повышению роли предпринимательства на рынке труда.

**3. Участники конкурса.**

3.1 Участниками конкурса являются субъекты малого и среднего предпринимательства, осуществляющие свою предпринимательскую деятельность на территории сельских поселений Ивановской области, а также городских поселений, входящих в состав муниципальных районов.  Руководителями  или учредителями должны быть жители региона, а также субъекты малого и среднего бизнеса, планирующие начать свою работу на территории  Ивановской области.

**4. Номинации Конкурса**

**Региональный Конкурс проводится по  следующим номинациям:**

* Лучший предприниматель в сфере производства;
* Лучший предприниматель в сфере услуг, торговли и бытового обслуживания;
* Лучший начинающий предприниматель;
* Лучшая муниципальная практика поддержки предпринимательства и улучшения инвестиционного климата.

**В ходе конкурса по итогам работы Экспертной комиссии оргкомитет вправе учреждать дополнительные номинации.**

**5.  Порядок и сроки проведения конкурса**

5.1 Конкурс проводится с 18февраля 2016г. по сентябрь 2016г.

I этап – оформление и сбор заявок,  период 18.02.2016г. – 30.05.2016г.

II этап - работа Экспертной комиссии по определению победителей и лауреатов конкурса, период  01.06.2015г. -  01.07.2015г

III этап -презентация проектов, представленных на конкурс. Церемония торжественного подведения итогов Конкурса. Награждение победителей.период август - сентябрь 2016 г.

5.2 Заявки на участие в конкурсе принимает оргкомитет.

5.3. Заявки на участие в конкурсе могут быть присланы **до 18.00 30.05.2015г.** на электронную почту Конкурса: er\_duma@ivanovo.zsio.ru или предоставлены в печатном виде по адресу: г.Иваново, ул.Батурина, 5 каб. 3.

**6. Определение победителей и лауреатов Конкурса**

6.1. Победители и Лауреаты Конкурса определяются в 4 номинациях Экспертной Комиссией Конкурса.

6.2. Экспертная комиссияопределяет в каждой номинации потри лучшихсубъекта малого и среднего предпринимательства. Победителями признаются проекты, набравшие максимальную сумму баллов.

**7. Руководство конкурсом**

7.1.  Для руководства конкурсом создается оргкомитет. Состав оргкомитета определяется руководством Координационного совета.

7.2 Функции оргкомитета:

• осуществляет прием и регистрацию бизнес — заявок;

• составляет график работы экспертной комиссии, передает в экспертную комиссию конкурсные материалы, получает от экспертной комиссии протоколы экспертизы;

 • организует торжественное подведение итогов  конкурса.

**8. Экспертная комиссия**

8.1 Для проведения экспертизы представленных на конкурсе бизнес — проектов создается экспертная комиссия. Состав экспертной комиссии утверждается решением заседания фракции «**ЕДИНАЯ РОССИЯ**» в Ивановской областной Думе.

8.2 Экспертная комиссия:

• определяет количество баллов по каждому критерию;

• проводит оценку бизнес — проектов, представленных на конкурс и определяет победителей;

• имеет право своим решением устанавливать дополнительные номинации за яркие решения по отдельным критериям.

8.3 Решение экспертной комиссии считается принятым, если за него проголосовало более половины списочного состава. Решение оформляется протоколом, который подписывается председателем, а в его отсутствие – заместителем председателя.

**9. Требования к оформлению**

9.1.Материалы подаются в экспертную комиссию на бумажном и электронном носителе в одном экземпляре.

9.2. Для лучшего восприятия представленных сведений материалы могут быть представлены в форме презентации в программе PowerPoint (целесообразно применять графики, диаграммы, схемы, таблицы, чертежи или рисунки, а также фото- и видеоматериалы).

9.3. Материалы, представленные на конкурс, не рецензируются и не возвращаются.

**10. Критерии оценки**

10.1. Участники конкурса предоставляют материалы, раскрывающие:

**а) результаты основной деятельности:**

- конкурентоспособность продукции, услуг;

- экономическую стабильность;

- сохранение и увеличение кадрового потенциала;

- освоение новых технологий;

- выход на новые товарные рынки;

- устойчивое положение на внутреннем рынке;

- социально-экономическое значение;

- освоение новой импортозамещающей продукции и технологии.

**б) социальную сферу предпринимательской деятельности:**

- поддержка детских программ, культуры, здравоохранения, образования;

- участие в мероприятиях города, оказание спонсорской помощи при их проведении;

- решение социальных проблем трудового коллектива.

**в) бизнес-проекты и бизнес-идеи:**

• социально-экономическое значение;

• новизна и оригинальность идеи;

• обоснованность реализации идеи;

• гарантии финансовой устойчивости;

• готовность к практическому внедрению;

• перспективность развития.

**д) ориентировочную стоимость проекта;**

**е) сроки реализации проекта.**

**11. Подведение итогов конкурса**

11.1.Церемония торжественного подведения итогов Конкурса будет проведена в августе 2016 года.

11.2. Победители и Лауреаты конкурса награждаются дипломами, фирменными знаками «Лучший сельский предприниматель - 2016» и денежными премиями, размер которых определяет конкурсная комиссия.

11.3. Победителям и Лауреатам конкурса будет предоставлена возможность опубликовать интервью в газете «Ивановская земля».

11.4. Победители и Лауреаты Конкурса имеют право размещать на рекламных носителях логотип Конкурса «Победитель Конкурса «Лучший сельский предприниматель- 2016», «Лауреат Конкурса «Лучший сельский предприниматель - 2016».